

Abstrakty konferencji naukowej / Book of Abstracts

Dziennikarstwo obywatelskie: teoria – praktyka – edukacja

Citizen Journalism: Theory – Practice – Education

Bielsko-Biała, 16–17 stycznia 2024 / Bielsko-Biała, January 16–17, 2024

16/1/2024

- **Andrei Rogatchevski** (UiT The Arctic University of Norway): *What is Citizen Journalism? A (Post-)Soviet Experience*

The phenomenon of citizen journalism has been usually associated with computer literacy and free speech. Does citizen journalism exist in semi-literate countries and/or under (semi-)repressive regimes? If yes, how (if at all) does this affect a standard definition of citizen journalism (“when the people formerly known as the audience employ the press tools they have in their possession to inform one another”, Jay Rosen, 2008)? The paper is trying to address these questions using three examples from (post-) Soviet Russia, both pro- and anti-Kremlin: the so-called *rabsel’kory* of the 1920s-30s; the underground dissident bulletin *Khronika tekushchikh sobytii* of the late 1960s – early 1980s; and Aleksei Naval’ny’s blogging activities of the late 2000s – early 2020s.

- **Urszula Doliwa, Magdalena Szydłowska** (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski): *Główne motywacje twórców internetowych mediów obywatelskich Warmii i Mazur*

Prezentowane badanie miało na celu określenie motywacji, jakimi kierują się twórcy obywatelskich inicjatyw medialnych na Warmii i Mazurach, działających w przestrzeni internetowej, i było częścią większego badania na temat tego sektora mediów, prowadzonego w ramach projektu Centrum Monitoringu Internetowego Dziennikarstwa Obywatelskiego. Od czerwca 2022 do marca 2023 roku przeprowadzono 43 wywiady według wstępnie ustrukturyzowanego planu z przedstawicielami tych mediów. Przetranskrybowane wersje wywiadów poddano analizie. W wyniku analizy wykazano, że motywacje twórców są bardzo różnorodne. Najczęściej jednak oscylują one wokół kategorii wartości takich, jak: rozwój społeczności i rezultat społeczny, alternatywny dialog, opinie, treści oraz rozwój osobisty i upodmiotowienie.

- **Joanna Nowicka** (Akademia Nauk Stosowanych Angelusa Silesiusa w Wałbrzychu): *Ekonomiczny wymiar dziennikarstwa obywatelskiego*

Jako dziennikarstwo partycypacyjne, dziennikarstwo obywatelskie związane jest bezpośrednio z aktywnością obywateli w obszarze aktywnego zbierania, raportowania i analizowania informacji. W porównywaniu do tradycyjnych mediów dziennikarstwo obywatelskie wymaga niższych kosztów, obywatele mogą dobrowolnie przekazywać środki na wsparcie konkretnych projektów lub platform. W oparciu o analizę literatury, dostępne raporty i przykłady autorka analizuje kilka kwestii, tj. koszty produkcji, reklama i finansowanie oraz ich modele biznesowe.

- **Oksana Pochapska** (Instytut Filozofii i Socjologii PAN, Kamianets-Podilskiyi Ivan Ohienko National University, Ukraina): *The Manipulative Facet of Citizen Journalism in Agenda-Setting*

In the modern era of information abundance, society grapples with information oversaturation, engaging with information consciously and unconsciously amidst the deluge of data, often characterized as information noise. To channel audience attention toward specific topics or aspects, media professionals, PR specialists, political technologists, and other actors in the media sphere dedicate substantial efforts, employing diverse technologies to shape the agenda within the framework of public opinion formation.

Citizen journalists, often influential opinion leaders within certain social network circles, significantly contribute to the technology of attracting or diverting attention. Operating without established professional standards and minimal regulatory oversight, citizen journalism inherently harbors opportunities for manipulating public opinion.

This study aims to explore the nuanced involvement of citizen journalists in agenda formation, delving into the role of biases influencing their strategies in information dissemination. The Ukrainian-Russian conflict serves as the focal point for investigating the manipulative elements shaping audience perceptions of key aspects of state policy and international support for Ukraine during wartime.

Through this research, we seek to unveil the intricate dynamics between citizen journalism, agenda-setting, and the impact of biases on information delivery strategies, using the Ukrainian-Russian conflict as a contextual lens.

- **Karina Czepiec-Veltzé** (Uniwersytet Jagielloński): *Zrozumieć kreatywną partycypację polityczną w mediach społecznościowych: implikacje dla dziennikarstwa obywatelskiego i badań naukowych w jego obszarze*

Istota dziennikarstwa obywatelskiego opiera się obecnie na komunikacji zapośredniczonej poprzez media społecznościowe, które stanowią główny kanał dotarcia do odbiorców. To one przez swój sieciowy charakter umożliwiają agregację i dystrybucję informacji mikrospołecznościom zgromadzonym wokół liderów opinii. Owi liderzy to osoby zwykle bez profesjonalnego zaplecza dziennikarskiego czy medialnego, natomiast odznaczające się cechami wysoce pożądanymi w sferze wirtualnej: posiadają pomysł na treść oraz wiedzę, jak atrakcyjnie ją przygotować oraz skutecznie ją dystrybuować. Content tego typu kanałów dopełniają z kolei oryginalne połączenia kodów semiotycznych (konwencje), które stają się spoiwem dla zgromadzonej widowni, a także motorem interakcji i wytwarzanych w ich toku dyskursów.

Niniejszy referat ma na celu prezentację częściowych wyników badań netnograficznych przeprowadzonych na wybranych społecznościach Facebooka, YouTube'a i TikToka. Wyniki odnoszą się do cech dyskursu spod znaku kreatywnej partycypacji politycznej. Określenie tych cech stanowi drogowskaz, w jaki sposób, o czym i za pomocą jakich środków ekspresji wirtualnej porozumiewają się widzowie zgromadzeni wokół liderów opinii. Wyniki te stanowią cenne źródło wiedzy dla tych, którzy pragną zrozumieć, w czym leży siła i skuteczność dziennikarstwa czerpiącego z obywatelstwa ery cyfrowej, jak i dla tych, którzy badawczo interesują się tym zjawiskiem.

- **Kamil Margielewicz** (Uniwersytet Śląski w Katowicach): *Najnowsze rozwiązania technologiczne ułatwiające służbę dziennikarstwa obywatelskiego w III Rzeczpospolitej*

Głównym tematem mojego wystąpienia będą specjalistyczne i zaawansowane rozwiązania technologiczne, które wykorzystywane są w służbie dziennikarstwa obywatelskiego. Przedstawię wpływ najnowszych rozwiązań technologicznych na służbę dziennikarstwa obywatelskiego, a także konsekwencje tego wpływu, zarówno pozytywne, jak i negatywne. Należy pamiętać, że za rozwojem technologicznym poszczególnych rozwiązań idzie konieczność nauczania kadry obsługującej sprzęt odpowiedniego obchodzenia się z nim. Ważnym elementem mojego wystąpienia będzie ukazanie poszczególnych rozwiązań technologicznych oraz rozwiązań mogących być wykorzystywanych w przyszłości. Przedstawię również, jak Polska wypada pod tym względem na arenie międzynarodowej w porównaniu do sąsiednich krajów.

- **Janusz Okrzesik** (Akademia Nauk Stosowanych w Bielsku-Białej): *Prasa „drugiego obiegu” w PRL a dziennikarstwo obywatelskie*

Dziennikarstwo obywatelskie traktowane jest jako nowe zjawisko, ściśle związane z rozwojem internetu. Ale czy rzeczywiście ten rodzaj dziennikarstwa, uprawianego przez niezawodowych dziennikarzy w interesie społecznym, pojawił się w XXI wieku? A może tylko zmieniło się medium, lecz istota pewnego sposobu uprawiania dziennikarstwa jest taka sama? W latach 80. poprzedniego stulecia w tzw. drugim obiegu, poza państwową cenzurą, bez instytucjonalnego i finansowego wsparcia, wydawano nawet kilka tysięcy periodyków, w większości lokalnych. Autor poddaje analizie podobieństwa i różnice między dziennikarstwem obywatelskim XXI wieku a solidarnościowym „drugim obiegiem”.

- **Agnieszka Będkowska-Kopczyk** (Uniwersytet Bielsko-Bialski): *Realizacja polityki wielojęzyczności w austriackich radiach obywatelskich na przykładzie Radia Agora (Klagenfurt)*

Radio Agora z Klagenfurtu jest jednym z czternastu radiów społecznych w Austrii, skupionych w Stowarzyszeniu Wolnych Radiów Austrii (Der Verband Freier Rundfunk Österreich). Powstało w 1998 roku jako przestrzeń medialna, artystyczna i eksperymentalna, będąca głosem słoweńskiej autochtonicznej mniejszości, zamieszkującej Karyntię i południową Styrię, a także osób niemiecko-, dwu- i wielojęzycznych z regionu alpejsko-adriatyckiego, łącznie z emigrantami z różnych krajów. Celem Radia Agora, które z założenia stanowi forum wielojęzyczne, jest umożliwienie dialogu i komunikacji ponad grupami narodowymi, generacjami i płcią. Radio stanowi także platformę twórczą dla artystów, ludzi kultury, edukacji, osób zainteresowanych rozwojem społeczeństwa obywatelskiego (<https://www.agora.at/wir-mi>). W referacie zostaną omówione przykłady audycji radiowych, które ilustrują wielojęzyczny i wielokulturowy program tego radia. Dokonane zostaną także odniesienia

do sytuacji językowej innych mniejszości etnicznych i możliwości ich partycypacji społecznej w austriackich radiach społecznych.

- **Artur Kasprzykowski** (Oddziałowe Archiwum IPN w Katowicach) i **zaproszeni goście:** „PAPIEROWA AMUNICJA” – Wydawnictwa drugiego obiegu w PRL w latach 1976-1989 / Exhibition – introduction by **Artur Kasprzykowski and invited guest speakers**
- **Marta Cichy** (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie): *Etyka dziennikarska przy tworzeniu mediów obywatelskich na podstawie badań projektu Centrum Monitoringu Internetowego Dziennikarstwa Obywatelskiego na Warmii i Mazurach* (ONLINE)

Etyka dziennikarska jest integralną częścią etyki mediów. Kształtując poglądy, wywołując określone emocje, uruchamia pewien proces, ciąg akcji i reakcji, których konsekwencje mogą być daleko idące. Etyka dziennikarska to postawa charakteryzująca się dążeniem do prawdy, przekazywania prawdziwych informacji, przestrzegania zasad prywatności, bezstronnością i obiektywnością, szacunkiem dla prawa i czytelników, dobrym smakiem, wyczuciem. Nie jest to jednak zamknięty katalog zasad. Podczas badań nad projektem Centrum Monitoringu Internetowego Dziennikarstwa Obywatelskiego na Warmii i Mazurach sprawdzono, jakimi zasadami kierują się twórcy mediów obywatelskich w swojej pracy i na ile wpisują się one w zespół ogólnie przyjętych zasad dziennikarskich. Z przeprowadzonych badań wynika, że są świadomi obowiązujących zasad i starają się w prowadzonych mediach kierować się zasadą prawdy, obiektywizmu, oddzielenia informacji od komentarza, uczciwości, szacunku i odpowiedzialności.

- **Dominika Myślak** (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski): *Fotonarracja w Katalogu Mediów Obywatelskich Warmii i Mazur* (ONLINE)

W ramach pracy nad projektem Centrum Monitoringu Internetowego Dziennikarstwa Obywatelskiego na Warmii i Mazurach (<https://cmidzo.uwm.edu.pl/>) chciałabym przedstawić te media obywatelskie, które znajdują się w Katalogu, a ich główną formą narracji jest fotografia. Ponadto chcę przyjrzeć się roli fotografii, jaką odgrywała dawniej i jaką odgrywa współcześnie w mediach.

- **Olena Rosinska** (Kyiv National University of Economics, Uniwersytet Śląski): *The film is historical in media receptions as a reflection of the international context*

The report is devoted to the issue of media perception of film material of a historical nature that reveals Polish-Ukrainian relations. These are films like "Volyn" and "Dovbush". The study reveals how the media reflect or amplify society's reaction to such content, how society as a whole perceives films of such issues. The parallel between the reaction to both films in the media, the rehearsals of historians, the interviews of directors and actors allow us to draw parallels between the reactions of both peoples. Reviews of Polish and Ukrainian media, reviews on streaming platforms, interviews were analyzed. The study proves that the feature film is part of important media content, it shapes the perception of the mass audience of many cultural, national, historical issues, contributes to the formation of stereotypes, in general, the attitude towards certain periods of history, other peoples, etc. The report is part of a study of images of Ukrainians in Polish documentary and feature films, images of Poles in Ukrainian films. Research methodology: content analysis, synthesis, comparison, narrative

analysis. The research is carried out within the framework of the National Academy of Sciences research project. The report is planned to be in Polish and the prospective publication – in English.

- **Oksana Zhuravska** (Kyiv National University of Economics): *Mems of war in the publications of the Polish news website: functions and narratives*

The report presents the findings of a study on the functioning of crisis-time memes, particularly during the full-scale invasion of Ukraine, in the publications of the Polish news websites Rzeczpospolita, Fact, WP Wiadomości, etc. It also explores the primary narratives related to them in the context of the tabloidization of informational media. Analysis indicates that within the journalistic materials of the media, strategies concerning meme usage relate to their socio-cultural nature as unique expressions of public opinion (*vox populi*), as well as the editorial policy of the media and journalistic intent. In the latter case, authors use memes not only to illustrate a theme but also as informational triggers and even sources. Notably, some publications directly or indirectly raise the issue concerning the role of media in simplifying public perception of contemporary problems. In this context, memes serve as instruments of tabloidization and as a means of formulating and investigating difficult themes, such as resistance to propaganda and populism. A peculiarity of the examined articles is that authors primarily use memes from other countries' informational spaces. A comparative analysis of publications containing crisis-related memes in the Ukrainian and Polish media is promising for further research.

- **Dorota Tałaj** (Instytut Studiów Podyplomowych w Tychach): *Doświadczenie lektury w narracji reporterskiej*

Gatunki dziennikarskie stają się nowymi formami narracji i mają wpływ na przekształcenia mowy. Ich auratyczność jest adekwatna do współczesnego stylu przeżywania własnego życia, w tym czytania. Warto, by język dydaktyki szkolnej otworzył się na te rejony. Wykorzystanie gatunków dziennikarskich w edukacji polonistycznej nie tylko dla nich samych, lecz także dla relacji z lektury stanie się propozycją dydaktyczną, wspartą przykładem praktyki. Projekt stanowi element myślenia o edukacji polonistycznej w jej biosemiotycznym wymiarze.

- **Svetlana Sokolova** (UiT The Arctic University of Norway): *Applying Citizen Journalism to Language Instruction (ONLINE)*

This talk will present a case study of using citizen journalism in and outside the classroom by reporting on the results of the educational film project *Our Common Victory*. The project combines three academic components—history, language, and film. To discover what people know and remember about World War II 75 years after its end, a group of seven students from Tromsø traveled to Arkhangelsk and conducted interviews with eight representatives of different generations: people who survived the war (age 80+), survivors' children (age 60+), survivors' grandchildren (age 40+), and survivors' great-grandchildren (age 20+). The project involved 1) a preproduction stage that was meant to orient the participants in the details of World War II in Northern Norway and Northern Russia, 2) a production stage that included conducting and filming interviews, and 3) a postproduction stage, which involved analyzing and sorting the footage, as well as editing the film. The project resulted in a short documentary film called *Our Common Victory* (available at https://www.youtube.com/watch?v=qAdYm-JF_co&t=2740s), which the students were mainly responsible for producing. I will discuss the benefits and challenges of incorporating a project of this scale into language instruction and present the main results of the interviews.

- **Agnieszka Heba** (Uniwersytet Warszawski): *Analiza trendów w wybranych tematach prac dyplomowych na kierunku logistyka i administrowanie w mediach na Uniwersytecie Warszawskim*

Kierunek logistyka i administrowanie w mediach przygotowuje do zarządzania mediami z użyciem metod i technik inżynierskich. Wachlarz kompetencji zdobywanych podczas tych studiów jest naprawdę szeroki. Zaczyna się od biegłości w prowadzeniu serwisów internetowych i administrowania systemami CMS, przez sztukę tworzenia atrakcyjnych stron www, zwinne poruszanie się w świecie baz danych i statystyki. Kierunek ten stawia nacisk na rozwijanie umiejętności niezbędnych na dzisiejszym rynku pracy, takich jak tworzenie, analizowanie i redagowanie treści, włączając w to na przykład nowoczesne transmisje strumieniowe. Studenci zanurzają się w praktyczne aspekty pracy z materiałami dziennikarskimi i narzędziami PR, gromadząc wiedzę o obowiązujących przepisach prawnych dotyczących branży medialnej. Można powiedzieć, że po studiach strategie marketingowe nie mają przed nimi tajemnic. Są więc świetnie przygotowani do zarządzania firmą medialną – od zarządzania kadrami, produkcją czy zaopatrzeniem, przez finanse, po kwestie bezpieczeństwa i marketingu właśnie. Wystąpienie skupia się na analizie trendów w wybranych tematach prac dyplomowych na tym kierunku. Przegląd prezentowanych prac będzie obejmował zagadnienia takie, jak: kreowanie wizerunku marki w obszarze mediów społecznościowych, użyteczność strony internetowej na przykładzie wybranej witryny, zarządzanie marką w czasie kryzysu wizerunkowego, system identyfikacji wizualnej wybranej instytucji, lokowanie produktu jako narzędzie marketingu i inne. Zostanie omówiony roczny proces ich przygotowania wspólnie z promotorem podczas seminarium dyplomowego, a także użyta w nich metodologia badawcza i oprogramowanie komputerowe.

- **Błażej Filanowski** (Uniwersytet Łódzki): *Performatywny wymiar dziennikarstwa obywatelskiego. Przypadek wyburzenia kamienicy przy Piotrkowskiej 58 w Łodzi*

Czym jest dziennikarstwo obywatelskie? Jakie formy może przyjąć? Czy i czym różni się od aktywizmu? Wystąpienie poruszy te kwestie w kontekście studium przypadku, dotyczącego kontrowersyjnego wyburzenia zabytkowej kamienicy przy Piotrkowskiej 58 w Łodzi w 2007 roku. Pomimo zawartych porozumień między inwestorem a samorządem, budynek nie został dotąd odbudowany, a sprawa zaniechania stała się impulsem dla różnorodnych działań medialnych – od publicystyki internetowej, tworzenia subwersywnych stron internetowych, po generowanie treści w mediach społecznościowych oraz organizowanie wydarzeń artystycznych w przestrzeni miasta. To skłania do postawienia pytania: Czy główną cechą dziennikarstwa obywatelskiego jest jego performatywny wymiar, rozumiany m.in. jako ukierunkowanie na sprawczość?

- **Paweł Pajor** (Uniwersytet Śląski): *Dziennikarstwo obywatelskie w czasach AI*

W wystąpieniu zaprezentuję na przykładzie historii „Gazety Lipnickiej”, której wydawcą było Stowarzyszenie Lipnik, obraz lokalnego dziennikarstwa obywatelskiego, jaki był w praktyce realizowany w latach 1997–2016 w Bielsku-Białej w dzielnicy Lipnik. W czasach, gdy Internet nie był jeszcze tak rozpowszechniony jak dzisiaj, „Gazeta Lipnicka” zapewniała swoim wydawcom wolność komunikacji. Pozwalała informować mieszkańców o planowanych i realizowanych projektach oraz dawała gwarancję, że mieszkańcy dzielnicy dowiedzą się, kto był ich autorem i kto je zrealizował, a także, że informacje będą prawdziwe. Dzięki temu narzędziu Stowarzyszenie zyskało niezależność od mediów komercyjnych, które w tamtym czasie niechętnie informowały na swoich łamach o tak bardzo lokalnych sprawach. Własny kanał komunikacji umożliwiał aktywnym społecznie mieszkańcom informować społeczność lokalną o ważnych dla niej sprawach. Ważne było również to, że swoją wiarygodnością wydawnictwo budowało prestiż i zaufanie zarówno do „Gazety Lipnickiej”, jak i do Stowarzyszenia Lipnik, co dla każdej organizacji pozarządowej jest podstawowym kapitałem.

W ostatnich latach rozwój dziennikarstwa obywatelskiego znacząco przyspieszył dzięki łatwemu dostępowi do cyfrowych narzędzi komunikacyjnych. Jednak coraz częściej pojawia się również kwestia odpowiedzialności dziennikarstwa obywatelskiego w kontekście coraz większych możliwości generowania przekazów informacyjnych w oparciu o sztuczną inteligencję. Jest to rosnący i zauważalny problem zwłaszcza w kontekście coraz większej ilości fałszywych syntetycznych przekazów pojawiających się w mediach, takich jak fake newsy, photofake, deepfake czy voicefake. Narzędzia cyfrowe ułatwiły dziennikarzom obywatelskim tworzenie i rozpowszechnianie informacji, ale równocześnie ułatwiły szerzenie dezinformacji w skali, obszarach i w formach, jakie nigdy wcześniej nie były możliwe. Dlatego nasuwa się przekonanie, że dalszy rozwój dziennikarstwa obywatelskiego będzie w przyszłości wymagał wprowadzenia regulacji prawnych, gdyż ich brak może stanowić poważne zagrożenie dla życia społecznego.

- **Katarzyna Mróz** (Uniwersytet Śląski): *Populizm penalny w komunikacji medialnej z perspektywy politycznej* (ONLINE)

„Komunikowanie masowe samo w sobie nie jest ani dobre, ani złe. Jest po prostu siłą i jak każda siła może zostać wykorzystana w dobrych i złych celach”. (Aldous Huxley) Problematyka wzajemnych relacji między polityką a mediami oraz wpływu tych ostatnich na kierunek polityki kryminalnej rzadko staje się przedmiotem debaty. Głównym przedmiotem artykułu jest analiza zjawiska populizmu penalnego w komunikacji medialnej. Wykorzystanie prawa karnego do bieżących celów politycznych, takich jak prewencja kryminalna, stanowi asumpt do rozważań nad przestępczością, która stanowi jeden z problemów społecznych. Stosunek obywateli do funkcjonującego w państwie systemu karnego jest zjawiskiem kluczowym, nierozzerwalnie związanym z wciąż ewoluującymi poglądami na temat kary. Podejmowane działania prawodawcze odpowiadają aktualnym potrzebom społecznym, co prowadzi do zwrócenia uwagi na odwetową funkcję polityki karnej. Zagadnienie to wydaje się szczególnie atrakcyjne z uwagi na kształtowanie się stereotypów dotyczących działania prawa i wymiaru sprawiedliwości. W praktyce przejawy populizmu penalnego w polskiej polityce kryminalnej traktowane są jako narzędzie do osiągnięcia politycznych celów. Założeniem Referentki jest próba odpowiedzi na pytanie, czy w dobie dziennikarstwa obywatelskiego zjawisko populizmu penalnego stanowi prawdziwą (r)ewolucję komunikacyjną, odgrywając ważną rolę jako ideologiczny nośnik w procesie komunikacji czy też jest stałym elementem dyskursu politycznego.

- **Zofia Malinowska, Amelia Zalewska** (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski): *Radio UWM FM jako medium obywatelskie*

Radio UWM FM jest rozgłośnia niekomercyjną, nadającą od 2001 roku na częstotliwości 95,9 MHz. Działa ono przy Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie, a oferta radia skierowana jest przede wszystkim do studentów tej uczelni. Celem badania było określenie, jaką rolę pełni ta rozgłośnia w życiu studentów UWM oraz jakie są motywacje osób podejmujących działalność w radiu akademickim. Przeprowadzono ankietę w grupie 74 studentów w wieku 18-29 lat oraz sześć pogłębionych wywiadów z sześciorgiem studentów dziennikarstwa biorących udział w tworzeniu radia. Badanie przeprowadzono w maju 2023 r. Wykazuje ono, że ponad połowa ankietowanych studentów UWM nie słucha radia uczelnianego, a 5,6% nie słyszało o Radiu UWM FM przed przystąpieniem do ankiety. Według ankietowanych radio mogłoby pełnić rolę centrum kultury akademickiej pod warunkiem otwarcia się na sugestie studentów. Natomiast wywiady przeprowadzone ze studentami współtworzącymi Radio UWM FM wykazały, że motywują ich głównie czynniki osobiste, zawodowe i chęć posiadania własnego programu. Żadna z osób nie wskazała motywacji ekonomicznej. Dwoje spośród sześciu respondentów wskazało, że gdyby istniała możliwość zarabiania pieniędzy, ich

motywacje zmieniłyby się. Pozostali temu zaprzeczyli. Można odnieść wrażenie, że studenci traktują pracę w radiu akademickim niezwykle odpowiedzialnie jako wstęp do podobnych działań w przyszłości, co potwierdzają dane. Badanie wykazało obywatelski charakter Radia UWM FM.

17/1/2024

- **Joanna Wróblewska-Jachna** (Uniwersytet Bielsko-Bialski): *Rola ekosystemu medialnego w społeczeństwie obywatelskim*

Pokoleniowa reprodukcja światów społecznych wymaga stabilnej infrastruktury instytucjonalnej podtrzymującej określony porządek, niezbędne w tym procesie jest budowanie zobiektywizowanej wiedzy o rzeczywistości. Jednym z jej elementów jest ekosystem komunikacyjny, w ramach którego instytucje publiczne przekazują i wymieniają informacje kształtujące system aksjonormatywny i rodzaje kapitału społecznego. Komunikowanie co do treści oraz stosowanej formy przekazu może prowadzić do integracji lub dezintegracji, niestabilność komunikacji publicznej pociąga za sobą destabilizację systemu społecznego. Tematem referatu będzie analiza roli dziennikarzy obywatelskich w systemach demokratycznych, w których podstawą konstrukcji światów społecznych jest spotkanie i dialog, a samoorganizowanie dzieje się w procesie nadawania znaczeń obserwowanym wydarzeniom.

Projekt „Dziennikarstwo obywatelskie dla rozwoju regionalnego – opracowanie interdyscyplinarnej oferty edukacyjnej i wdrożenie innowacyjnych metod kształcenia” korzysta z dofinansowania o wartości 109.800,00 EUR otrzymanego od Islandii, Liechtensteinu i Norwegii w ramach **Funduszy EOG**. Celem projektu jest zaprojektowanie i wdrożenie modułu „Dziennikarstwo obywatelskie” na studiach licencjackich i magisterskich filologii polskiej. / “Citizen journalism for enhancement of regional development. Development of the interdisciplinary curricula and implementation of teaching innovations” (Project no. EOG/21/K4/W/0089, Component IV – Institutional cooperation for enhancement of quality and relevance of education at all levels and forms [excluding VET and vocational continuing education]) benefits from the funding of EUR 109,800.45 received from Iceland, Liechtenstein and Norway under the EEA Funds. The aim of the project is to design and implement the "Citizen Journalism" module in undergraduate and graduate studies in Polish philology.